



E-GAP

Report di Impatto 2022



Indice

1.	Lettera agli stakeholder.....	2
2.	Nota metodologica	3
3.	E-GAP	4
4.	Il valore delle persone	10
5.	La rete di E-GAP	16
6.	Il valore generato da E-GAP: la Teoria del Cambiamento	17
7.	Il legame con la comunità.....	23
8.	La relazione con i fornitori	28
9.	L'attenzione all'ambiente	29
10.	Prospettive future	34
11.	GRI content Index	35

1. Lettera agli stakeholder

Il 2022 sarà ricordato come l'anno di rinascita dopo l'emergenza sanitaria dovuta dal Covid-19, anno in cui la ripresa è stata sancita da strategie nazionali e internazionali che hanno tra i principali driver di crescita la transizione ecologica e i suoi differenti modelli di sviluppo che dovranno consentire, ponendo il rispetto dell'ambiente al centro degli interessi di ogni singolo Stato, la crescita e la stabilizzazione prospettica dell'economia dei Paesi Europei e auspicabilmente anche del resto del Mondo.

In questo scenario così in fermento, uno dei principali "vettori" del cambiamento è quello della mobilità elettrica, con una offerta tecnologica ormai completamente orientata all'utilizzo di energia e, dove possibile, di quella rinnovabile.

In questo scenario innovativo e per alcuni aspetti ancora pionieristico opera E-GAP contribuendo al miglioramento della green mobility con soluzioni di "energy delivery" uniche e fortemente specialistiche che, attraverso la ricarica mobile "on demand" e "off grid", consentono di accedere al servizio in ogni luogo all'interno delle città.

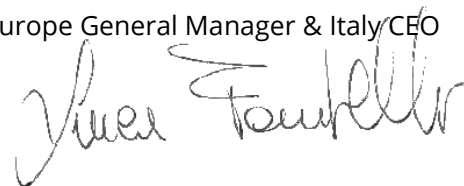
Con l'obiettivo di operare in modo sempre più responsabile, sostenibile e trasparente e promuovere una consapevolezza e una conoscenza sulla green mobility, E-GAP ha deciso di costituirsi come Società Benefit integrando nel proprio oggetto sociale il beneficio comune nei confronti dei suoi stakeholder.

E-GAP crea valore aggiunto per tutte le parti interessate integrando nel proprio modello di business un comportamento responsabile, monitorando e valutando gli impatti ambientali e sociali delle sue operazioni, rispettando le leggi e i regolamenti, impegnandosi per la tutela della diversità culturale e sociale, promuovendo un ambiente sano, meritocratico ed egualitario per i propri dipendenti e lavorando per il benessere delle comunità e dei territori in cui opera.

L'obiettivo del presente documento, primo Report di Impatto dell'azienda, è quello di valutare e rendicontare i principali impatti in ambito di sostenibilità in linea con le finalità di beneficio comune di E-GAP.

Luca Fontanelli

Europe General Manager & Italy CEO





2. Nota metodologica

Il Report di Impatto 2022 è il primo report di autovalutazione, su base annuale, delle performance di sostenibilità di E-GAP in linea con la normativa vigente sulle Società Benefit (Legge di Bilancio 2016). Il report ha come obiettivo quello di valutare l'impatto del proprio operato in ambito sociale ed ambientale in ottica di miglioramento continuo.

Il presente report è stato redatto prendendo come riferimento il GRI Standard (Global Reporting Iniziative Standard), che costituisce il principale standard internazionale utilizzato in tema di rendicontazione non finanziaria. I principi del GRI hanno fornito l'ispirazione per la selezione dei contenuti e per la definizione dei criteri di qualità informativa. Gli indicatori sono stati dapprima individuati attraverso un'analisi di benchmark e un'analisi documentale interna all'organizzazione e poi selezionati attraverso un processo partecipativo che ha visto coinvolto il management.

Il perimetro di rendicontazione e valutazione degli impatti ambientali e sociali comprende E-GAP Italia, mentre il periodo di rendicontazione fa riferimento all'anno solare 2022.

Per definire l'impatto generato dal modello di business dell'organizzazione è stato utilizzato il framework metodologico della Teoria del Cambiamento (ToC), processo logico che consente la definizione dell'impatto nel lungo termine che si intende generare e l'identificazione delle condizioni necessarie per il raggiungimento.

Il team ESG (Environmental, Social and Governance) di E-GAP Italia ha coordinato il processo finalizzato alla predisposizione del Report di Impatto del 2022, avvalendosi del contributo di tutte le strutture aziendali competenti per la redazione dei contenuti, tenuto conto delle tematiche oggetto di rendicontazione.

Il documento è articolato in dieci capitoli che rappresentano l'organizzazione e il modello di business della società. La prima parte include contenuti che forniscono la presentazione complessiva di E-GAP e la composizione del suo organico, vero e proprio motore dell'intera società.

A seguire, dopo aver illustrato i valori, la mission, la strategia di sostenibilità, l'assetto organizzativo e la governance, si descrive la dimensione sociale e ambientale di E-GAP, in relazione agli stakeholder considerati rilevanti. In tale contesto è evidenziata la coerenza delle scelte e attività intraprese dalla società con i valori di beneficio comune dichiarati che la contraddistinguono.

A conclusione del documento sono presentati gli obiettivi in termini di prospettive future in tema di sostenibilità che E-GAP si prefigge di raggiungere nel corso del 2023 ed in forma tabellare i riferimenti alle aree di rendicontazione del modello GRI utilizzati per la redazione del Report di Impatto.



3. E-GAP

E-GAP è una Società Benefit che fornisce servizio di “Energy Delivery” rivolto principalmente al mercato delle ricariche per autovetture full-electric, questo si realizza attraverso un sistema mobile, digitale e su richiesta. Attraverso questa tecnologia “off grid” basata su sistemi di accumulo e di ricarica, EGAP è una risposta abilitante per la diffusione delle autovetture elettriche che trovano una delle principali barriere alla loro diffusione nella carenza infrastrutturale dei punti di ricarica in tutti i paesi europei in cui opera.

E-GAP MANIFESTO

Esiste un’energia che mette insieme mobilità e innovazione per creare nuove opportunità.

Un’energia che apre nuove possibilità tecnologiche, logistiche e temporali e dà forma a soluzioni più semplici per tutti.

Un’energia necessaria, proiettata al futuro, pronta a rispondere alle nuove esigenze.

Un’energia che arriva dove serve, quando serve e permette alle persone di vivere al meglio, senza limiti.

Un’energia facile, di cui abbiamo bisogno per stare al passo con il cambiamento che stiamo vivendo.

È l’energia di E-GAP, il primo servizio di ricarica rapida urbana, mobile e on-demand.

E-GAP è l’energia che la mobilità elettrica stava aspettando e di cui non si potrà più fare a meno.

L’energia da sempre fa muovere il mondo e oggi noi facciamo muovere l’energia.

E-GAP. Energy delivery.

MISSION E VISION

L’impegno dell’organizzazione inizia nel 2017, con l’ambizione di offrire soluzioni innovative in grado di abbattere le barriere infrastrutturali che rallentano l’evoluzione della mobilità sostenibile, in particolar modo quella elettrica. In tal senso, le soluzioni offerte da E-GAP vogliono consentire a ciascun utente e partner di poter aver accesso in modo facile e veloce alle risorse energetiche necessarie per convertire la propria mobilità in elettrico riducendo o azzerando il conseguente impatto ambientale.

MISSION

L’innovazione è utile solo quando può rispondere alle esigenze delle persone, capire profondamente quali sono le barriere che impediscono un modo di vivere migliore, e abbatterle.

E-GAP è stato pensato con questo approccio, immaginando un mondo in cui le persone possono sfruttare completamente e facilmente le opportunità date dalla mobilità elettrica.

Per questo E-GAP è on-demand.

Per questo è mobile.

Per questo è rapido.

Perché nasce con l’obiettivo di guardare al futuro.

Nasce per essere al servizio di chi lo attiva, fin dal primo istante e in ogni momento, eliminando tutte le logiche di tempo e luogo precedenti.



Dopo due anni di attività di ricerca e sviluppo, a partire dall'intuizione e l'ingegno dei fondatori, E-GAP diventa operativa su strada nel 2019 a Milano e Roma. Si presenta così al mondo il primo e unico servizio urbano di ricarica rapida, mobile e on-demand.

VISION

L'energia elettrica applicata alla mobilità è arrivata da qualche anno sotto forma di una risposta alla richiesta di cambiamento. Un cambiamento necessario, che ci coinvolge tutti e che tutti dovremmo essere in condizione di attuare senza barriere e limitazioni. Creando E-GAP abbiamo fortemente voluto costruire questa condizione nella quale ogni persona può richiedere l'energia che serve alla sua mobilità, nella propria città, semplificando il superamento delle barriere dello sviluppo infrastrutturale che rallentano e ostacolano, in alcuni casi, il processo di diffusione delle auto elettriche. Milano, Roma, Torino e Bologna, sono state le prime città a utilizzare E-GAP, altre grandi città europee in Germania, Francia e Spagna si sono aggiunte in poco tempo ed è solo l'inizio di un percorso che vogliamo arrivi lontano, per contribuire costantemente al cambiamento attraverso un nuovo modo di vivere la propria esperienza di guida "elettrica" e permettendo di avere a disposizione energia green attraverso un ecosistema di soluzioni di ricarica off grid.

Dal 2022, per rimarcare la volontà di essere promotore di cambiamento in ottica sostenibile, si è costituita come Società Benefit integrando nel proprio Statuto il beneficio comune che intende perseguire in termini di valore sociale e ambientale, rispetto ad una pluralità di stakeholder, quali, dipendenti, ambiente inteso come eco-sistema, partner, fornitori, comunità e territori.

DOVE OPERA E-GAP

Ad oggi la società ha promosso il modello di ricarica elettrica mobile in quattro paesi, riuscendo a coprire il fabbisogno di 8 città, con una previsione di ampliamento del servizio nel 2023 a 19 città. A Brescia ad inizio 2023 E-GAP ha aperto il suo primo Showroom un'area aperta al pubblico per mostrare il funzionamento del suo servizio, i principali prodotti/servizi già presenti sul mercato e quelli in fase di lancio.

Tabella 1. E-GAP in Europa.

	2022	2023
Italia	Milano Roma Bologna Torino Brescia	Trento Verona

Spagna	Madrid	Barcellona Valencia
Francia	Parigi	Bordeaux Lione
Germania	Monaco	Berlino Amburgo Francoforte Ingolstadt
Regno Unito		Londra

Oltre alle città dove E-GAP è presente in modo permanente la filosofia di ricarica mobile e di mobilità green è arrivata anche in altri luoghi che vedono un incremento stagionale di visitatori o turisti. Per esempio, attraverso la collaborazione con Enel X Way, i primi comuni destinatari di questo servizio sono stati quelli dell'area dell'Argentario e Santa Margherita Ligure nell'estate 2022, mentre a febbraio 2023 il servizio raggiungerà le località di Madonna di Campiglio e Canazei sulle Dolomiti.

La strategia 2022-2030 dell'organizzazione prevede un'evoluzione del modello di business di E-GAP con il duplice obiettivo di ampliare l'offerta di prodotti aumentando la copertura geografica a livello globale:

- Nel breve periodo espanderà rapidamente le attività nei principali mercati europei
- Nel lungo periodo l'obiettivo è espandere la presenza a livello globale, aumentare la penetrazione nei paesi attraverso partnership e franchising e consolidare il posizionamento in Europa e Nord America

IL MODELLO COMMERCIALE

E-GAP si propone come importante player per facilitare la transizione verso l'adozione sempre più capillare della mobilità elettrica. Attraverso un modello di partnership orientato ai principali attori operanti nel settore dell'e-mobility tra cui OEM's, noleggio auto breve e lungo termine, car sharing, E-GAP rappresenta un fondamentale abilitatore dello sviluppo dell'industry. Nel corso del 2022 sono stati infatti siglati importanti accordi commerciali con ad esempio FCA, Leaseplan e Zity solo per menzionarne alcuni.

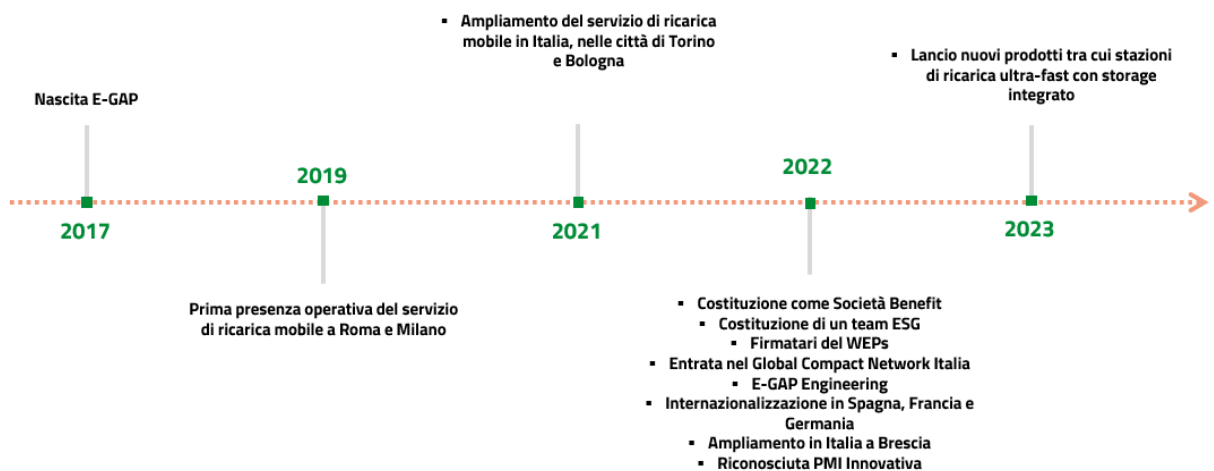
Il servizio di E-GAP rivolto al cliente finale è inoltre in grado di abbassare un'importante barriera psicologica all'accesso al mercato della mobilità elettrica eliminando *l'ansia da ricarica* e fornendo una preziosa alternativa sinergica alla soluzione di ricarica tradizionale

IL MODELLO OPERATIVO

L'organizzazione orienta il proprio modello di business alla generazione di risultati economici oltre che di valore sociale e ambientale positivo. Tramite l'integrazione di tutta la catena del valore, dalla produzione alla distribuzione, E-GAP assicura la governance ed il monitoraggio di tutte le fasi del modello operativo. Nel 2022 è stato anche lanciato il polo manifatturiero, E-GAP Engineering, nel quale vengono assemblate le batterie ed i sistemi di ricarica alla base di tutta la gamma del portafoglio prodotti E-GAP.

L'intento di contribuire ad un impatto positivo nell'ambito sociale ed ambientale è confermato dalla trasformazione in Società Benefit e PMI Innovativa e dalla volontà della stessa di certificarsi come Benefit Corporation entro il 2023. Inoltre, da luglio 2022 la Capogruppo aderisce al Global Compact Network (GCN), mentre E-GAP Italia da ottobre dello stesso anno e le altre country (Francia, Germania e Spagna) hanno fatto richiesta. Il GCN è la più ampia iniziativa al mondo di cittadinanza d'impresa promossa dalla Nazioni Unite ed E-GAP si impegna a rispettare e promuovere i dieci Principi del network riguardanti lavoro, ambiente, diritti e anticorruzione, oltre che ai 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'ONU. Inoltre, E-GAP ha sottoscritto il WEPs (Women's Empowerment Principles), che comprende un set di principi che aiutano a promuovere il gender e diversity equality e l'empowerment femminile nei luoghi di lavoro e tra la comunità.

Figura 1. Story-map di E-GAP.



E-GAP ha sviluppato una strategia di autonomia nell'approvvigionamento delle batterie utilizzate per le ricariche elettriche mobili, grazie alla fornitura di E-GAP Engineering, società controllata di E-GAP nata nel 2022, che si occupa dell'assemblaggio di batterie, seguendo lo sviluppo del prodotto in tutta la filiera, dalla selezione dei fornitori di celle fino alla seconda vita delle batterie dismesse.

In generale, l'obiettivo di E-GAP, in linea con lo statuto, è quello di facilitare la transizione ecologica attraverso la decarbonizzazione della mobilità e l'adozione di forme energetiche che rispettino l'ambiente.



SERVIZI OFFERTI

In tale ottica, E-GAP realizza un servizio di ricarica mobile/off-grid attraverso van elettrici, con batteria integrata (130 kWh) e veloce (fino a 90 kW) che può raggiungere diversi territori in base alle esigenze dell'utente.

Quest'ultimo, infatti può procedere direttamente alla richiesta di ricarica attraverso l'app di E-Gap, scaricata sul proprio dispositivo mobile. Si avvierà così la sua geolocalizzazione e si procederà all'invio del van per soddisfare l'esigenza di ricarica nel momento stesso in cui è richiesta.

Il modello d'azione implementato da E-GAP rappresenta quindi un cambiamento nei processi tipici connessi alla ricarica dei veicoli elettrici, poiché consente di rispondere al fabbisogno di ricarica elettrica arginando i limiti connessi alla presenza di punti di ricarica fissi.

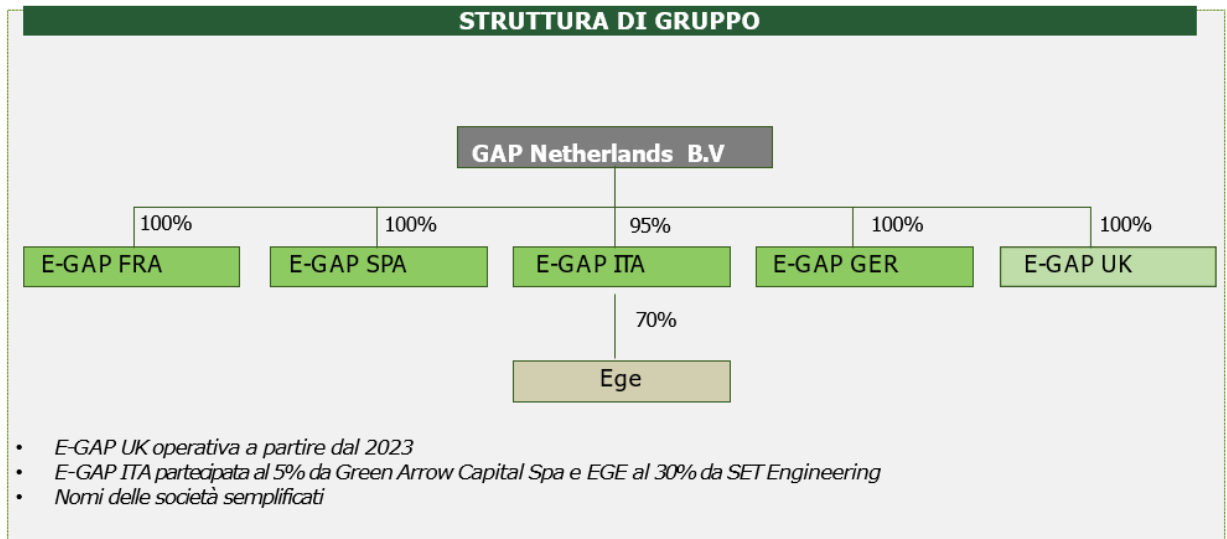
Il piano d'azione di E-Gap è in continua evoluzione. A partire, infatti, da quanto già fatto nel 2022, si prevede che nel 2023 verranno ampliati i servizi prevedendo:

- Stazioni di ricarica semimobili con storage integrato (200 kWh) ad alta potenza (120 kW), che saranno posizionate in luoghi strategici delle città che funzioneranno come hub di ricarica
- Soluzioni di ricarica con storage integrato e wallbox (presa al muro) per la ricarica dei veicoli elettrici nei condomini e nelle aree commerciali
- Sistema di ricarica portatile con batteria integrata per fornire circa 25 km di autonomia in 30 Minuti di ricarica, tale dispositivo avrebbe un peso inferiore ai 40kg

LA GOVERNANCE

Dal punto di vista organizzativo, E-GAP Italia si inserisce all'interno di un gruppo internazionale che vede l'azienda GAP Netherlands B.V. come capogruppo delle controllate nate nei rispettivi paesi in cui opera l'organizzazione (figura 2). In particolare, E-GAP Spagna, E-GAP Francia, E-GAP Germania e E-GAP UK (operativa a partire dal 2023) sono controllate al 100% dalla capogruppo mentre E-GAP Italia è partecipata al 95% dalla capogruppo e il restante 5% da Green Arrow Capital S.P.A. Società Benefit. Quest'ultima detiene il 30% di E-GAP Engineering, mentre il 70% è di proprietà di E-GAP Italia.

Figura 2. Struttura del Gruppo.



A livello nazionale, gli organi di governance sono sviluppati come rappresentato nella tabella che segue.

Tabella 2. CDA di E-GAP.

Ruolo	Nominativo
Presidente Consiglio di Amministrazione	De Blasio Eugenio
Amministratore Delegato	Fontanelli Luca
Consigliere Delegato	Camponeschi Daniele
Consigliere	Di Michele Alessandro
Consigliere	Sangiovanni Vincentelli Alberto Luigi

4. Il valore delle persone

A livello globale E-GAP conta ad oggi circa 100 collaboratori di cui circa 40 in Italia, il cui rapporto di collaborazione è disciplinato secondo la contrattazione collettiva nazionale (CCNL Metalmeccanico). La forte espansione ha fatto registrare un incremento dell'organico in E-GAP Italia sia di figure senior, che hanno apportato alto know-how specifico di settore e manageriale, sia junior, giovani brillanti laureati con competenze e attitudini innovative.

Inoltre, con l'ampliamento del servizio mobile off-grid e on-demand sul territorio nazionale, è stato stipulato un accordo quadro nel 2021 con la Cooperativa Sociale Spazio Aperto, la quale si occupa, per conto di E-GAP, dello scouting e contrattazione dei driver per le città di Bologna e Torino e dal 2023 a Brescia, Verona e Trento impiegando prioritariamente persone con disagi sociali, per l'integrazione nella vita della comunità e del territorio. Anche per il servizio stagionale presso Santa Margherita Ligure, da luglio a settembre 2022, l'azienda si è avvalsa del servizio di ingaggio della cooperativa.

Tabella 3. Numero di dipendenti per qualifica e genere al 31/12/2022.

QUALIFICA	U	D
Dirigenti	6	2
Quadri	1	2
Impiegati	11	11
Operai	7	0
TOTALE	25	15

E-GAP Italia è una società giovane che vede tra le sue risorse circa il 77% di dipendenti con un'età inferiore ai 50 anni e il 38% di queste sono donne.

Tabella 4. Numero di dipendenti per fascia di età e genere al 31/12/2022.

ETÀ	U	D
<30	3	3
30-50	16	9
>50	6	3
TOTALE	25	15

Tabella 5. Caratteristiche dipendenti per tipologia contrattuale e genere al 31/12/2022.

NUMERO DI DIPENDENTI PER TIPOLOGIA CONTRATTO	U	D
Indeterminato	25	12
Determinato	0	3
TOTALE	25	15
NUMERO DI DIPENDENTI PER TIPO DI CONTRATTO	U	D
Full-time	25	13
Part-time	0	2
TOTALE	25	15

In generale, nel 2022 si è registrato un aumento dell'organico rispetto al 2021 di circa il 33%, con un raddoppio (+47%) della presenza delle donne in azienda anche tra le figure del top management tra i dirigenti e i quadri. Infatti, principi cardine della leadership di E-GAP sono la meritocrazia e il gender e diversity equality in tutte le posizioni dell'azienda, promuovendo un modello di gestione e retribuzione che valorizza le persone.

Tabella 6. Caratteristiche nuove assunzioni dipendenti nel 2022 per tipologia contrattuale e genere.

NUMERO DI DIPENDENTI PER TIPOLOGIA CONTRATTO	U	D
---	----------	----------

Indeterminato	6	5
Determinato	0	2
TOTALE	6	7
NUMERO DI DIPENDENTI PER TIPO DI CONTRATTO	U	D
Full-time	6	5
Part-time	0	2
TOTALE	6	7

Tabella 7. Nuove assunzioni dipendenti nel 2022 per qualifica e genere.

QUALIFICA	U	D
Dirigenti	1	2
Quadri	0	1
Impiegati	5	4
Operai	0	0
TOTALE	6	7

Dal 2022 si è costituito il team ESG che comprende diverse figure aziendali impegnate nel promuovere la sostenibilità all'interno dell'organizzazione. Ogni membro del team ha una funzione specifica che contribuisce al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità dell'azienda.

Il responsabile del team ha il compito di guidare e coordinare tutte le iniziative di sostenibilità dell'azienda. Collabora con i membri del team per definire obiettivi di sostenibilità chiari e misurabili e per sviluppare piani d'azione concreti e iniziative per raggiungerli.

Inoltre, il team ESG ha il compito di comunicare i progressi dell'azienda in termini di sostenibilità e degli impatti ambientali, sociali e di governance a tutti i colleghi di E-GAP.

Tabella 8. Composizione del team ESG.

Ruolo	Nominativo
Chief HR & Organization Officer	Carla Cianfriglia
Head of International Business Development	Mafalda Borea

Global Office Manager	Alice Confalone
Controlling Associate & Public Funding	Claudia Battisti
Digital Marketing Assistant	Ludovica Fusco
Marketing Assistant	Valentina D'Amico
Network Associate	Esther Stallone

WALFARE E PEOPLE CARE

L'attenzione al capitale umano in E-GAP si rileva, oltre che per l'investimento in formazione, nei piani di welfare: i dipendenti usufruiscono di diverse tipologie di assicurazione correlate al relativo inquadramento (vedi tabella 9) e al congedo parentale che nel 2022 è stato utilizzato da un solo impiegato.

Tabella 9. Tipologie di assicurazioni per i dipendenti E-GAP.

Tipo di assicurazione	Destinatari	Descrizione
Assicurazione sulla vita	Quadri (Fondo TCM) Dirigenti (Fondo FASDAPI)	Assicurazione sulla vita per il top management
Assistenza sanitaria	Impiegati (Fondo EBM SALUTE) Operai (Fondo EBM SALUTE) Quadri (Fondo EBM SALUTE) Dirigenti (Fondo FASI)	Assistenza sanitaria rivolta a tutti i dipendenti
Copertura assicurativa in caso di disabilità e invalidità	Quadri (Fondo infortuni) Dirigenti (Fondo FASDAPI)	Assicurazione per disabilità e invalidità
Contributi pensionistici	Dirigenti (Fondo PREVINDAPI)	Fondo pensione per dirigenti industriali
PMI WF Manager	Dirigenti	Sostegno al reddito in caso di disoccupazione involontaria



Inoltre, tutti i colleghi di E-GAP Italia usufruiscono dell'erogazione di un bonus annuale di €200 chiamato PASS SHOPPING finanziato dall'azienda ed erogato da Sodexo, società leader nell'erogazione di servizi benefit.

Il servizio di PASS SHOPPING dà l'opportunità di fare acquisti sia di beni che di servizi di diverse categorie merceologiche (abbigliamento, cosmesi e beauty, alimentari, carburante, elettronica, articoli sportivi, cultura, viaggi, sport, svago e tempo libero) in qualsiasi esercizio commerciale e shop online convenzionati.

FORMAZIONE

La crescita professionale è uno dei driver di successo per l'organizzazione e le persone; grande attenzione viene, infatti, riservata alla formazione continua e all'aggiornamento professionale, attraverso lo sviluppo di iniziative che rafforzano le conoscenze tecniche, competenze manageriali e sulle tematiche di sostenibilità ambientale e transizione energetica.

Oltre alla formazione in ambito salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, richiesta da normativa, E-GAP promuove una formazione interna accurata e approfondita su tematiche generali e specifiche ai nuovi assunti.

I percorsi formativi sono sviluppati coerentemente con le esigenze e le strategie aziendali, e sono predisposti da un'Academy dedicata al piano di formazione denominato "E-GAP Training Plan" che accompagna i collaboratori sin dall'ingresso in azienda.

Il percorso prevede che durante le prime settimane in azienda, il nuovo assunto frequenti, in modalità ibrida (online/presenza) e rispetto al ruolo che andrà a ricoprire, specifici moduli di formazione:

- **Onboarding-Modules** (5 ore): il modulo mira a fornire una panoramica completa dei reparti E-GAP, come lavorano e cosa fanno ed è rivolto a tutti i dipendenti;
- **Customer Service-Modules** (25 ore totali): il modulo mira a fornire una formazione ad-hoc sugli strumenti di programmazione e gestione del cliente come ad esempio il GANTT, il customer care e quality concept, pricing, sales marketing, account management. Alla fine di tale modulo è prevista una sessione di assesment per testare la preparazione dei partecipanti al modulo;
- **Tech-Modules** (18 ore totali): il modulo mira a fornire le informazioni tecniche rispetto all'alto tasso di tecnologia innovativa dell'organizzazione quindi sulla mobilità elettrica, il sistema di gestione elettronico, i van elettrici e relativa guida alla ricarica;
- **Operation-Modules** (8 ore totali): il modulo ha l'obiettivo di fornire i dettagli sulla procedura in termini di gestione, degli strumenti alla base della missione della ricarica elettrica e relative attività da perseguire in termini tecnici;
- **Driver-Modules** (40 ore totali): il modulo mira a fornire le competenze tecniche specifiche ai driver che ogni giorno si muovono sul territorio. La formazione ha l'obiettivo di diffondere una completa conoscenza sul sistema di energia elettrica, sull'esperienza e potenzialità della mobilità elettrica e della ricarica mobile e on-demand.

La formazione avviene regolarmente e, se necessario, sulla base di specifiche esigenze; viene offerta secondo le necessità, per esempio a tutto il personale oppure a chi ricopre specifici compiti (responsabile della sicurezza), o specifici ruoli (per esempio i driver dei van elettrici), attraverso corsi tenuti da consulenti esterni e personale interno, accedendo a formazione sia esterna che interna. La formazione avviene su base continua in modo da interessare tutte le modifiche sia normative che aziendali. A conclusione della formazione i risultati dell'apprendimento sono valutati principalmente con test e assesment.

Tabella 10. Tipologia corso, numero di ore dedicate alla formazione e partecipanti.

Tipologia Corso	Descrizione corso	Soggetto erogatore	Ore frequentate	N. dipendenti frequentanti
Corso di Formazione alla Salute e Sicurezza per Preposto (8 ore)	Corso di Formazione sulla Salute e Sicurezza per Preposto	AIFES-Associazione Italiana Formatori Esperti in Sicurezza sul Lavoro	40	5
Corso lavoratori generale + specifica rischio basso (8 ore)	Corso che comprende sia il modulo generale che il modulo specifico rischio basso	AIFES-Associazione Italiana Formatori Esperti in Sicurezza sul Lavoro	176	22
Corso lavoratori modulo generale + specifico rischio medio (12 ore)	Corso composto dal modulo generale e modulo specifico rischio medio	AIFES-Associazione Italiana Formatori Esperti in Sicurezza sul Lavoro	12	1
Formazione addetti antincendio - Tipo 2-FOR (8 ore)	Corso per addetti prevenzione incendi, lotta antincendio e gestione emergenze in attività a rischio d'incendio MEDIO	AIFES-Associazione Italiana Formatori Esperti in Sicurezza sul Lavoro	16	2
Formazione dirigenti (6 ore)	Formazione per i dirigenti	MEGAIITALIAMEDIA	6	1
Formazione Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS)	Corso di formazione iniziale per i lavoratori eletti o designati quali RLS dai propri colleghi	AIFES-Associazione Italiana Formatori Esperti in Sicurezza sul Lavoro	32	1
Totale complessivo			282	32



Nel 2022 sono state erogate complessivamente circa **500** ore di formazione tra i corsi di formazione base previsti da normativa e quelli specifici erogati direttamente da E-GAP con il "E-GAP Training Plan". L'aumento delle ore di formazione rispetto alle annualità passate è dovuto anche all'incremento dell'organico di 13 unità nel 2022.

Nel corso dell'anno non sono avvenuti infortuni né decessi tra i dipendenti o collaboratori di E-GAP. Tutti i dipendenti seguono una formazione dedicata alla sicurezza nei luoghi di lavoro e specifica rispetto al ruolo che ricoprono.

POLITICHE RETRIBUTIVE

La pianificazione delle politiche retributive di E-GAP si basa sui principi di armonizzazione, equità e trasparenza tra retribuzione e responsabilità del ruolo che si ricopre, in linea con la normativa vigente del CCNL Metalmeccanico e quindi dei relativi grading:

- Drivers (CCNL Operai)
- Employee (CCNL Impiegati)
- Middle Manager (CCNL Quadri)
- Manager/Director (CCNL Dirigenti)
- Executive (CCNL Dirigenti)

In particolare, la compensazione salariale si compone di una base, che fa riferimento alla normativa della contrattazione nazionale di categoria, al superminimo assorbibile e ad uno studio di benchmark di mercato che rende la compensazione di E-GAP appetibile e attrattiva per risorse di talento, e di una parte variabile in base alla performance, intesa come risultati raggiunti, e dell'impatto generato con il proprio lavoro rispetto all'aumento di valorizzazione dell'azienda. Alla compensazione salariale si aggiungono gli incentivi e benefits come:

- welfare aziendale
- dotazione ai dipendenti di auto aziendale full electric
- dotazione di strumenti di lavoro come computer portatile e smartphone
- convenzioni aziendali e buoni di acquisto

La politica di totale trasparenza nel piano retributivo segue una linea meritocratica ed egualitaria premiando il lavoro e i risultati raggiunti indipendentemente dal genere e dall'età della persona nel rispetto del **gender/age equality value**.

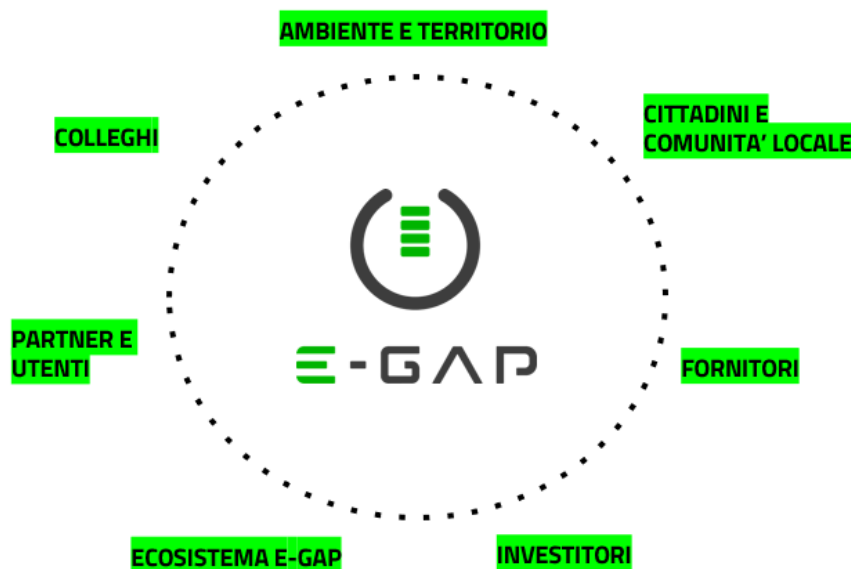
5. La rete di E-GAP

L'azione di E-Gap genera valore e coinvolge una molteplicità di stakeholder differenti: si tratta di soggetti e organizzazioni di diversa natura (attori privati, pubblici, università, liberi professionisti), oltre che le comunità e i territori di riferimento che possono essere contestualmente destinatari del valore

generato dall'organizzazione e, contestualmente coinvolti mediante collaborazioni o partnership alla sfida dell'organizzazione.

Di seguito, uno schema sintetico delle principali categorie di stakeholder considerate.

Figura 3. Mappatura Stakeholder E-GAP.



Le finalità di beneficio comune, come riportato all'interno del proprio statuto, che l'organizzazione intende perseguire si collegano con gli impatti positivi in termini di sostenibilità identificati attraverso la Teoria del Cambiamento (ToC) per tutte le categorie di stakeholder.

6. Il valore generato da E-GAP: la Teoria del Cambiamento

A partire dalle categorie di stakeholder identificate, sono stati mappati gli impatti sociali e ambientali generati dall'operato di E-GAP attraverso la costruzione della ToC (Teoria del Cambiamento), uno strumento che consente di definire, attraverso un processo di backward mapping, una chiara mappa causa-effetto in cui è evidente il nesso causale tra un'area di azione dell'organizzazione e il cambiamento atteso nel lungo periodo. I passaggi logici che collegano le attività alle aree di impatto si distinguono in effetti diretti (linea continua) e indiretti (linea tratteggiata).

Le aree di impatto mettono in luce quali sono i macro-cambiamenti di valore generati, la cui somma produce trasformazioni di lungo periodo necessarie per raggiungere il purpose, ossia lo scopo, dell'organizzazione. In figura 4 è riportata la rappresentazione del modello attraverso la ToC.

Rileggendo la Teoria del Cambiamento dal basso verso l'alto si identificano:

Gli obiettivi strategici che l'organizzazione, in linea con il proprio statuto, intende raggiungere sono:

- **Facilitare la transizione ecologica:** transizione verso forme di utilizzo delle risorse e delle fonti di energia che siano compatibili con la tutela dell'ambiente e della decarbonizzazione del settore automotive, sviluppando una presenza capillare sul territorio di ricariche elettriche mobili e semi-mobili, creando collaborazioni ad-hoc che facilitino la transizione;
- **Promuovere uno stile di vita sano e sostenibile:** grazie alle collaborazioni con partner e alle iniziative progettate da E-GAP o a cui l'azienda collabora, che vedono la promozione di uno stile di vita sostenibile e carbon neutral;
- **Diffondere conoscenza sui temi ESG:** attraverso attività di networking, eventi e formazione che coinvolgono una pluralità di stakeholder interni ed esterni all'organizzazione;
- **Facilitare l'uso delle macchine elettriche:** attraverso un servizio diversificato della fornitura di ricariche elettriche per autovetture con van mobili per le città, stazioni semimobili presso luoghi strategici e dispositivi storage integrati a muro presso condomini e zone commerciali;
- **Diversificare prodotti/servizi:** attraverso la ricerca e sviluppo in innovazione tecnologia E-GAP ha sviluppato un piano di diversificazione dei servizi e prodotti in grado di diffondere una cultura della mobilità sostenibile.

Le azioni implementate dall'organizzazione per perseguire gli obiettivi strategici:

- **Presenza capillare di ricariche elettriche mobili:** attività core di E-GAP, attraverso il suo servizio rende disponibile l'accesso alla ricarica elettrica e presidia diversi territori sia a livello nazionale che internazionale;
- **Creazione di una community:** attraverso le iniziative di divulgazione dei temi ESG, sponsorship e volontariato in progetti sociali, collaborazioni che vedono il coinvolgimento di partner e clienti nella divulgazione del servizio di ricarica elettrica urbana, E-GAP stimola la creazione di una comunità consapevole e proattiva al cambiamento sostenibile;
- **Sensibilizzazione e divulgazione sui temi ESG:** sono tutte quella serie di attività e azioni che mirano a divulgare conoscenza rispetto ai temi della sostenibilità, non solo ambientale, ma anche sociale, promosse in prima linea da E-GAP oppure alle quali membri del suo management partecipano in rappresentanza dell'azienda;
- **R&D in innovazione tecnologica:** sono le attività legate alla R&D sull'innovazione tecnologica per proporre sempre nuovi servizi e prodotti nel settore della mobilità off-grid mobile tema centrale per E-GAP.

Gli effetti (outcome) che possono essere generati dall'organizzazione. Tali effetti sono stati **categorizzati per aree di impatto** come riportato nella tabella che segue.

Tabella 11. Gli outcome generati da E-GAP.

Aree di impatto	Outcome		
Ambientale	Riduzione delle emissioni di CO2		
Economico-sociale	Crescita dell'occupazione nei settori green	Aumento delle entrate statali	Risparmio della spesa del consumatore
Capabilities effect	Aumento della consapevolezza sui temi di sostenibilità	Sviluppo di conoscenze competenze interne ed esterne all'organizzazione	
Wellbeing e salute	Miglioramento del benessere collettivo	Risparmio spesa sanitaria per miglioramento in termini di salute	
Empowerment organizzativo	Miglioramento della sustainability management	Miglioramento del diversity e gender management	

In particolare, si fa riferimento alla capacità di E-Gap di:

- **Avere impatti ambientali positivi** sull'ambiente esterno inteso sia come ecosistema che come comunità in generale, e vede come effetto prevalente la capacità di favorire la riduzione delle emissioni di CO2 generate dai veicoli elettrici rispetto a quelli termici (ossia a benzina). Questo comporta un miglioramento anche del benessere collettivo grazie all'incremento di una viabilità green che va a sostituire quella tradizionale. L'effetto nel lungo periodo è una qualità dell'aria più pulita, in particolare nelle città dove si concentra il più alto tasso di polveri sottili e favorire l'incremento all'utilizzo di energie rinnovabili;
- **Generare impatti economico-sociali positivi:** che riguardano il sistema economico locale, per la crescita dell'occupazione generata nel settore green, la comunità per il più facile utilizzo di auto elettriche che consentono un maggiore risparmio di spesa rispetto alle altre categorie, sia per la componente pubblica grazie al gettito fiscale generato anche dei nuovi posti di lavoro creati;
- **Favorire lo sviluppo di capabilities:** ossia competenze e attitudini sui temi della sostenibilità grazie alle attività di formazione e divulgazione sia interne, verso i dipendenti, che esterne realizzate anche grazie alle collaborazioni con le università e le iniziative con i propri partner. Questo comporta un effetto positivo nell'incremento di soft skills sui temi della transizione energetica, ambientale e sociale, che aumentano la consapevolezza verso una vita sostenibile e verso nuove opportunità di lavoro in settori strategici e nuovi;

- **Favorire il miglioramento delle condizioni di salute e benessere della comunità:** effetto che si produce grazie al contributo che l'organizzazione sta dando al processo di transizione verso un'energia pulita e a comunità sostenibili, che comporterà nel lungo periodo anche ad un risparmio in termini di spese sanitarie;
- **Empowerment organizzativo:** inteso come la maggiore capacità dell'intera organizzazione di rispondere alle sfide della sostenibilità innescando nelle diverse aree azioni e processi in linea con gli obiettivi di sostenibilità e di impatto definiti ex ante.

Per un ulteriore allineamento dell'operato di E-Gap agli standard internazionali, alle differenti aree di impatto sono associati gli obiettivi di Sviluppo Sostenibile a cui si allinea l'agire dell'organizzazione.

In particolare, si fa riferimento a:



SDG 5. Raggiungere la parità di genere e l'empowerment di tutte le donne e le ragazze in tutto il mondo.



SDG 7. Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni.



SDG 8. Promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutti.



SDG 9. Costruire un'infrastruttura resiliente, promuovere l'industrializzazione inclusiva e sostenibile e sostenere l'innovazione



SDG 10. Ridurre le disuguaglianze all'interno e tra i paesi



SDG 11. Raggiungere la parità di genere e l'empowerment di tutte le donne e le ragazze in tutto il mondo.



SDG 12. Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.

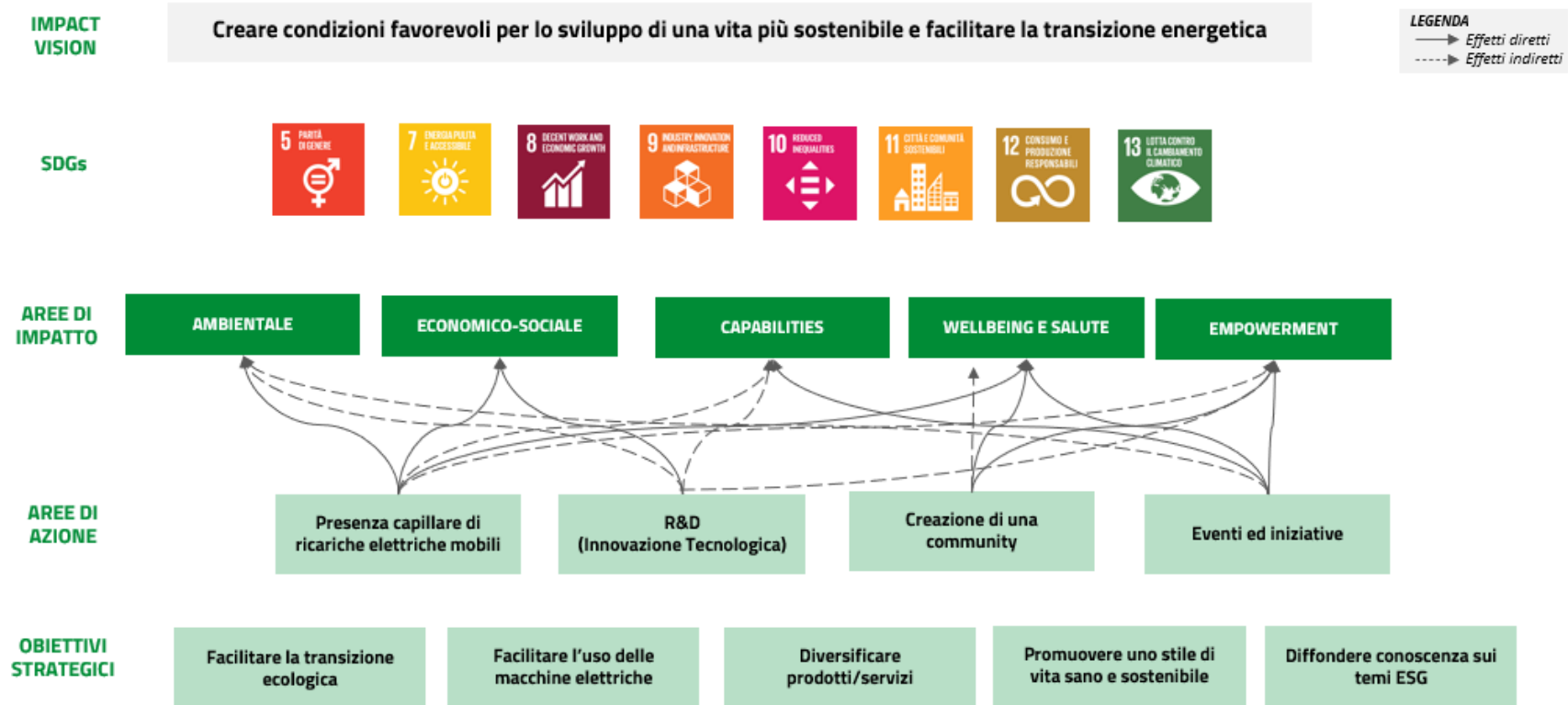


SDG 13. Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze.



Il raggiungimento di tali effetti intermedi consente ad E-Gap di realizzare il proprio purpose nel lungo periodo: Creare condizioni favorevoli per lo sviluppo di una vita più sostenibile e facilitare la transizione ecologica.

Figura 4. ToC di E-GAP.



7. Il legame con la comunità

E-GAP è costantemente impegnata nello sviluppo e nel sostegno di iniziative che contribuiscano allo sviluppo economico, sociale e ambientale sia del territorio in cui opera sia dell'eco-sistema Paese. L'organizzazione, infatti, contribuisce direttamente o indirettamente, a supportare e finanziare progetti e iniziative che abbiano un impatto positivo attraverso attività impact e sustainability driven rivolte a dipendenti, territorio, comunità e clienti. Le modalità di sviluppo sono molteplici: dalle partnership, sponsorship e donazioni fino ad azioni di community volunteering in progetti sociali ed ambientali e alla realizzazione di eventi per la diffusione di una cultura sostenibile e transizione energetica.

L'obiettivo ultimo di E-GAP è quello di coinvolgere una pluralità di stakeholder nelle attività ESG a cui aderisce e di promuovere un comportamento responsabile e uno stile di vita sano e sostenibile. I driver che guidano queste attività possono essere semplificati in: Azione (attività svolte direttamente o in partnership), Sensibilizzazione (sui temi ESG), Divulgazione.

AZIONE

Di seguito, in tabella sintetizzate le principali azioni interne ed esterne sviluppate da E-GAP sui temi della sostenibilità nel 2022.

Tabella 12. Attività ESG promosse da E-GAP al 31/12/2022.

Attività	Partner	Descrizione	Stakeholder coinvolti	Risultati
Sottoscritta adesione al Climate Leader Project	Green Future Project (GFP)	Neutralizzare le emissioni di CO2 dei dipendenti	Dipendenti	Rendere consapevoli i dipendenti rispetto a stili di vita e comportamenti sostenibili; Sostenere progetti di rigenerazione di foreste degradate; Sostenere progetti di conservazione degli ecosistemi; Sostenere progetti che portino energia sostenibile nelle case; Sostenere la rigenerazione marina.
Erogazione liberale	Pangea Onlus	Donazione a Pangea del 50% del ricavato delle ricariche effettuate nel mese di marzo	Clienti	Donazione a Pangea Onlus organizzazione no profit che dal 2002 lavora per favorire lo sviluppo economico e sociale delle donne, delle loro famiglie e delle comunità
Ufficio Plastic Free		Sostituzione dei distributori automatici con dispenser gratuiti per vivande (acqua, caffè)	Dipendenti	Riduzione dell'utilizzo di plastica; Risparmio di spesa per i dipendenti per l'uso gratuito di vivande; Promozione di uno stile di vita green a minor impatto ambientale.

		<p>Eliminazione di utilities in plastica (bicchieri, bottiglie ecc.) negli uffici E-Gap</p> <p>Dotazione per i dipendenti di staffing sostitutivi di bottiglie e bicchieri (borracce)</p> <p>Conversione delle utilities in plastica con utilities in materiali biodegradabili (piatti e posate)</p>		
Raccolta beni di prima necessità per l'Ucraina	A.N.F.E (Associazione Nazionale e Famiglie degli Emigrati)	Raccolta, su base volontaria, promossa tra i dipendenti E-GAP	Dipendenti	Raccolti 5 scatoloni 50x50x50 di beni alimentari, farmaci, abbigliamento soprattutto infantile, coperte per i profughi di guerra Ucraini
Biglietti da Visita Digitali	KIPIN	Avviato il processo per l'abbandono dei biglietti da visita cartacei in favore di quelli digitali	Dipendenti	Abbattimento dell'utilizzo di carta
Sottoscritta adesione al Climate Pioneer Project	Green Future Project (GFP)	E-GAP si impegna a donare 1€ per ogni ricarica elettrica effettuata da un cliente a GFP, per finanziare progetti green	Clienti	Sensibilizzazione dei clienti; Sostenere progetti per la conservazione di foreste pluviali; Sostenere progetti di conservazione degli ecosistemi e piantumazione degli alberi.
Donazione di beni	Comunità di Sant'Egidio	Raccolta di beni di prima necessità, su base volontaria, per il ricovero di accoglienza del Buon Pastore in Trastevere gestito dalla Comunità che accoglie la notte persone senza fissa dimora	Dipendenti	I dipendenti hanno raccolto e poi portato dal team ESG al Buon Pastore 5 scatoloni 60x50x60 di: prodotti per la colazione (caffè solubile, succhi di frutta, merendine, fette biscottate, marmellata), prodotti a lunga conservazione (pasta, riso, passata di pomodoro, cracker, tonno in scatola) prodotti per l'igiene personale (schiuma da barba, sapone, bagno schiuma, deodoranti)
Pilio Impact Audit	Pilio	Analisi delle emissioni dirette e indirette di CO2 (Scope 1, 2 e 3)	Organizzazione	Sulla base dei dati odierni l'analisi ha permesso una pianificazione di lungo periodo per raggiungere la

				carbon neutrality e generare impatto positivo per le diverse categorie di stakeholder
--	--	--	--	---

SENSIBILIZZAZIONE

E-GAP ai fini di sensibilizzare la comunità sulla sostenibilità ambientale e sociale ha creato un format ad-hoc chiamato ESG MONTHLY TALK. L'iniziativa nasce dalla volontà di far emergere casi virtuosi esemplificativi di azioni impact driven per promuovere la conoscenza di questi temi e lo sviluppo di un mindset in grado di integrare i fattori ESG nelle strategie organizzative.

Durante gli incontri uno speaker d'eccezione, invitato dal team ESG, racconta al pubblico specifiche problematiche dei nostri tempi e relativi progetti che contribuiscono a diminuire gli impatti negativi sull'ambiente, la società e le categorie più fragili.

Il format, partito a novembre 2022, è un appuntamento fisso che si svolge ogni mese ed è aperto a tutti. Già durante i primi incontri ha registrato un elevato interesse tra il pubblico e un buon numero di partecipanti tra dipendenti, partner e cittadini.

Inoltre, il format è anche digitale, grazie al canale che è stato creato su Spotify dove gli ospiti invitati alla fine di ogni incontro registrano una breve intervista di quindici minuti, moderata da un membro del team di E-GAP, nella quale ripercorrono brevemente i punti salienti del loro talk. L'appuntamento si svolge presso la sede romana di E-GAP e ha visto coinvolti nei primi due appuntamenti, relativamente a novembre e dicembre 2022, Giulia Burchi, Impact Manager di Green Future Project e Alex Moschetta, Responsabile Relazioni Esterne e Coordinatore Attività Sociali della Comunità di Sant'Egidio.

Tabella 13. Risultati dei primi due appuntamenti dell'iniziativa ESG MONTHLY TALK.

Ospite	Argomento	Descrizione	Numero partecipanti	Ascolti Spotify
Green Future Project (GFP)	Sostenibilità ambientale	Durante l'incontro un membro di GFP ha sensibilizzato il pubblico rispetto a diversi problemi ambientali e al cambiamento climatico, sottolineando la necessità di ridurre e compensare le emissioni di CO2 attraverso azioni mirate come quelle portate avanti da GFP nei progetti di rigenerazione e protezione degli ecosistemi naturali in varie parti del mondo, coinvolgendo le popolazioni e instaurando circoli virtuosi a livello economico, sociale e ambientale.	30	23
Comunità di Sant'Egidio	Inclusione sociale	L'incontro ha visto come focus principale il racconto delle iniziative sociali che la Comunità di Sant'Egidio porta avanti a sostegno delle persone più svantaggiate, sottolineando l'importanza di non lasciare indietro le persone con difficoltà relegandole all'emarginazione ma aiutarle, attraverso iniziative di beneficenza e progetti di	40	94

		inclusione sociale, a ridurre le disuguaglianze economiche tra popoli e restituire dignità alle persone.		
--	--	--	--	--

Nel calendario di E-GAP i primi appuntamenti del 2023 degli ESG MONTHLY TALK vedranno il coinvolgimento come ospiti Tuorlo Magazine, che tratterà il delicato tema sull' alimentazione sostenibile, e Fondazione Pangea Onlus, da sempre impegnata a contrastare la violenza sulle donne.

DIVULGAZIONE

E-GAP contribuisce alla transizione energetica e alla costruzione di una società sostenibile assumendo un ruolo attivo, di sostegno e collaborazione con diversi stakeholder. Di seguito sono illustrate le iniziative a cui E-GAP ha partecipato nel 2022 come sponsor o partner ad eventi che hanno ad oggetto la mobilità elettrica e la riduzione delle emissioni di gas serra.

Tabella 14. Eventi ESG a cui E-GAP ha partecipato nel 2022.

Evento	Società/Ente Organizzatore	Descrizione	Ruolo di E-GAP
Loyalty Revolution	Advice Group e TEDx Torino	L'Head of Marketing di E-GAP ha partecipato e intervenuto ad un panel discussion digitale a porte chiuse per esplorare gli ultimi trend del mondo della loyalty e del behavioral marketing	Intervento alla Conferenza come speaker
Earth Day Italia	Earth Day Italia Onlus	Maratona multimediale per celebrare l'Earth Day delle Nazioni Unite, durante l'evento i Van E-GAP sono stati esposti con il logo Earth Day Italia a sostegno della causa contro il cambiamento climatico	Sponsor
Electric Days - MAXXI	Motor 1	E-GAP ha ricaricato i veicoli dei partecipanti durante l'evento al Museo MAXXI di Roma, principale evento nazionale dedicato alla mobilità elettrica che ha lo scopo di far comprendere il fondamentale ruolo della mobilità per una 'adeguata transizione energetica, attraverso l'utilizzo in loco di tecnologie e la spiegazione di una mobilità efficiente	Sponsor tecnico
E-TECH Europe	A151	Durante la mostra e conferenza sulle batterie e le tecnologie avanzate per i veicoli elettrici e la mobilità elettrica, il Van di E-GAP ha ricaricato i veicoli del Test Drive	Partner
Innovation Smart Energy Conference	ANGI - Associazione Nazionale giovani innovatori	Il Europe General Manager & Italy CEO di E-GAP è intervenuto alla conferenza promossa dall'Angi, tenutasi presso Palazzo Wedekind, dedicata alla promozione di temi come la transizione ecologica, l'energia, l'innovazione e la future mobilità. Intervento in cui si è	Intervento alla Conferenza come speaker

		parlato di come il nostro servizio favorisca la transizione verso una mobilità sostenibile	
Under a White Sky - Monte Argentario	Orto Botanico Corsini	E-GAP ha sponsorizzato l'evento d'arte presso Forte Stella, in cui sono state esposte le opere artistiche degli under 40	Sponsor
Social Football Summit - Stadio Olimpico	Social Football Summit	Evento internazionale sulla sostenibilità nella Football Industry, con particolare focus sull'innovazione e sull'evoluzione del settore in termini ambientali e sociali. Il Van E-GAP ha ricaricato le auto elettriche dei partecipanti all'evento	Partner tecnico
Go Smart Go Green - Imola	Go Smart Go Green - Imola	Primo TOUR NAZIONALE dedicato alle tematiche di mobilità green con l'obiettivo di trasmettere a tutti le nozioni e le tecniche di guida sicura di un veicolo elettrico grazie ai tecnici federali della Federazione Motociclistica Italiana. Il Van di E-GAP ha ricaricato i veicoli elettrici in Test Drive	Partner tecnico
Zero Emission - Fiera di Roma	A151	Fiera italiana sulle energie rinnovabili, tenutasi presso Palazzo Wedekind, dove nel Padiglione sono stati esposti un Van di E-GAP per far conoscere la ricarica elettrica mobile e on-demand al pubblico e una Fiat 500 elettrica. Inoltre, il Van di E-GAP ha ricaricato i veicoli in Test Drive nell'area Test Drive	Partner tecnico
FY B2B Experience Summit	Salesforce	Il Europe General Manager & Italy CEO di E-GAP è intervenuto su come la Digital Transformation ha rappresentato un'opportunità di miglioramento e crescita per l'azienda	Intervento alla Conferenza come speaker

Il ruolo di E-GAP nella diffusione dei temi di sostenibilità, mobilità elettrica e transizione energetica non si esaurisce negli eventi ma entra nelle aule universitarie attraverso testimonianze in master e corsi accademici e la collaborazione nella redazione di report sulla smart mobility. In particolare:

- Il Europe General Manager & Italy CEO di E-GAP ha collaborato ai contenuti del **Smart Mobility Report 2022**, documento annuale del Politecnico di Milano che ha l'obiettivo di analizzare l'evoluzione del mercato della smart mobility in Italia e nel mondo. Il report, adotta diverse "chiavi di lettura" quella tecnologica, normativo-regolatoria e di mercato, offrendo un quadro sulle più recenti dinamiche che caratterizzano la filiera della smart mobility (ad esempio, dall'offerta attuale di modelli "elettrificati" alle modalità di integrazione dei veicoli elettrici all'interno del sistema elettrico) al fine di delinearne le potenzialità di mercato in Italia e le principali sfide da fronteggiare.
- Il Chief HR & Organization Officer di E-GAP ha tenuto **docenze** presso al **Master in Mobilità Elettrica** del Sole 24 Ore Business School e **all'Executive Master in Circular Economy Management e Sustainable Mobilty** della Luiss Business School, fornendo ai discenti



conoscenze e strumenti per l'analisi e la valutazione degli impatti della mobilità elettrica in ambito urbano.

- **E-GAP ha ospitato la classe del Master in Business Administration della University of Florida** e la Chief HR & Organization Officer dell'azienda **ha tenuto una lezione** per gli studenti americani sul ruolo e l'impatto che E-GAP ha sulla transizione energetica.

8. La relazione con i fornitori

E-GAP, al fine di collaborare con fornitori responsabili, che applichino gli stessi principi di sostenibilità e attenzione all'impatto ambientale per garantire la creazione di una catena del valore end to end completamente sostenibile, per la produzione e distribuzione di sistemi di ricarica ed energy storage che minimizzi l'impatto ambientale e sociale della catena di fornitura, ha costituito E-GAP Engineering, filiera tecnologica integrata interamente sviluppata e basata in Italia a Buccinasco (MI). La società controllata al 100% da E-GAP ha tra i suoi obiettivi di sostenibilità di garantire che i suoi fornitori rispettino gli standard ambientali e sociali, riducano l'uso di risorse naturali e gli sprechi. I principali fornitori di E-GAP Engineering di celle, parte essenziale per la produzione di ricariche elettriche con storage integrato, sono PANASONIC, SAMSUNG, LG Chem e Murata, selezionati in base a criteri ambientali e sociali come la riduzione dell'impatto ambientale, il rispetto dei diritti dei lavoratori e l'adozione di pratiche commerciali etiche.

"E-GAP Engineering è il primo polo di integrazione tra sistemi di ricarica off-grid e batterie e costituisce un centro di eccellenza nel panorama europeo. Con questa Joint Venture E-GAP completa il percorso di internalizzazione della filiera tecnologica e produttiva dei propri sistemi di ricarica rendendosi autonoma e rafforzando le basi per accelerare la crescita del gruppo", **Luca Fontanelli, CEO di E-GAP e Presidente di E-GAP Engineering.**

E-GAP Engineering, con uno stabilimento di 2.500 mq alle porte di Milano, punta ad essere un polo di eccellenza per l'innovazione dei sistemi di ricarica elettrica, attraverso joint venture strategiche con partner di alto rilievo come Set Engineering ed Eltec, gruppo leader in soluzioni innovative basate su sistemi elettronici e tecnologie all'avanguardia e specializzata nel settore delle batterie.

E-GAP Engineering incorpora alte competenze ingegneristiche avendo al suo interno un laboratorio avanzato di Ricerca & Sviluppo al fine di assemblare batterie, sviluppare il prodotto end-to-end e in prospettiva futura gestire la seconda vita delle batterie. Inoltre, la controllata di E-GAP sta lavorando per conseguire diverse certificazioni sia in ambito ambientale che sociale prima tra tutte la ISO 14001, norma tecnica internazionale ad adesione volontaria dell'Organizzazione Internazionale per la Normazione (International Standard Organization), che specifica i requisiti di un sistema di gestione ambientale.

Questo permette ad E-GAP, a sua volta, di poter avvalersi per l'assemblaggio dei propri sistemi un partner unico quale E-GAP Engineering, apportando per l'azienda numerosi vantaggi in termini di riduzione degli impatti negativi ambientali dati dalla riduzione del trasporto del prodotto rispetto ad un approvvigionamento internazionale, una maggiore fiducia del consumatore grazie ad un prodotto

italiano di qualità, creazione di posti di lavoro, una maggiore efficienza nella gestione delle risorse, e un maggiore rispetto delle normative ambientali e sociali.

Infine, E-GAP a settembre del 2022 ha creato un codice di condotta per i fornitori al fine dell'osservanza dei valori etici, di onorabilità, integrità e indipendenza nelle relazioni con le controparti, che entrerà in vigore dal 2023.

L'approvvigionamento di E-GAP per la fornitura di energia elettrica utilizzata per la ricarica dei van elettrici e dei sistemi di storage integrati è totalmente rinnovabile. E-GAP Italia ha inoltre siglato un accordo con il Gruppo Green Arrow Capital, partner infrastrutturale di E-GAP, per l'acquisto futuro di grossi volumi di energia provenienti dall'eolico, fotovoltaico e biomasse.

9. L'attenzione all'ambiente

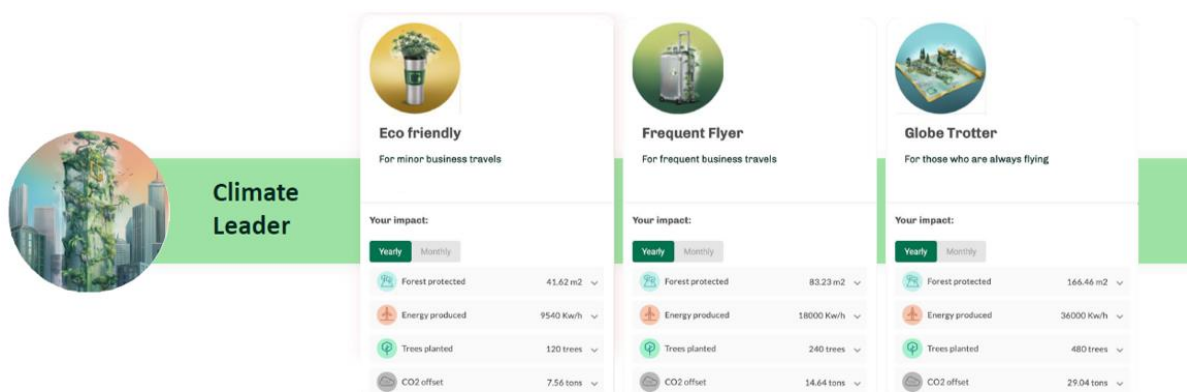
E-GAP considera il rispetto dell'ambiente un valore primario della propria attività economica e, pertanto, orienta le proprie scelte strategiche in modo da rispondere ai principi dello sviluppo sostenibile. Alla luce delle emergenze connesse all'inquinamento e ai cambiamenti climatici, l'ambiente rappresenta un tema ineludibile per l'azienda che ne ha fatto il suo principale punto di forza nel core business della ricarica elettrica mobile off-grid e ondemand oltre che promuovere iniziative interne all'azienda orientate verso un percorso responsabile. Agevolare la transizione energetica attraverso la mobilità elettrica significa creare città smart e intelligenti al servizio delle persone che le abitano e restituire ai cittadini luoghi salubri e sani dove vivere:

- **14 ricariche di autovetture elettriche corrispondono alle emissioni di CO2 di un pieno di una sola autovettura termica (Carbon Audit 2022 su dati del 2021 by Pilio)**
- **Le emissioni di CO2 di una ricarica elettrica fatta con il sistema mobile dei van E-GAP corrispondono ad un terzo delle emissioni di CO2 di una ricarica effettuata con colonnina fissa (Carbon Audit 2022 su dati del 2021 by Pilio)**

E-GAP è consapevole che una gestione aziendale attenta e responsabile verso l'ambiente non solo porta ad un incremento della reputazione, ma contribuisce alla creazione di valore per gli stakeholder. In tal senso, promuove la sensibilizzazione in campo ambientale dei dipendenti, dei collaboratori, dei clienti che entrano in relazione con l'azienda e della comunità in generale.

Con il fine di ridurre il proprio impatto sull'ambiente E-GAP ha stretto una collaborazione con Green Future Project (GFP), organizzazione al fianco delle aziende che contribuisce a rendere più sostenibile il proprio impatto ambientale implementando e integrando nelle strategie aziendali iniziative per ridurre e compensare le emissioni di CO2. Per questo motivo da febbraio 2022 E-GAP ha introdotto in azienda un sistema di neutralizzazione delle emissioni di CO2 dei propri dipendenti sottoscrivendo con GFP il programma **Climate Leader**.

Figura 5. Programma Climate Leader sottoscritto da E-GAP per la neutralizzazione delle emissioni di CO2 dei propri dipendenti.



Attraverso questo progetto i dipendenti di E-GAP sono stati classificati dall'azienda rispetto alla tipologia di spostamenti lavorativi e relativi mezzi di trasporto utilizzati, venendo inseriti in tre categorie Eco-Friendly, Frequent Flyer e Globe Trotter (vedi figura 5), per le quali E-GAP paga a GFP una quota annua per ogni dipendente di quella categoria. Il totale dell'ammontare versato da E-GAP è impiegato in progetti di protezione delle foreste, produzione di energia sostenibile che arriva nelle case delle comunità in territori svantaggiati, piantumazione degli alberi e rigenerazione degli ecosistemi marini (tabella 15). Con queste iniziative E-GAP compensa le emissioni di CO₂ dovute dai viaggi d'affari dei propri dipendenti.

A tendere **nel lungo** periodo E-GAP ha l'obiettivo di:

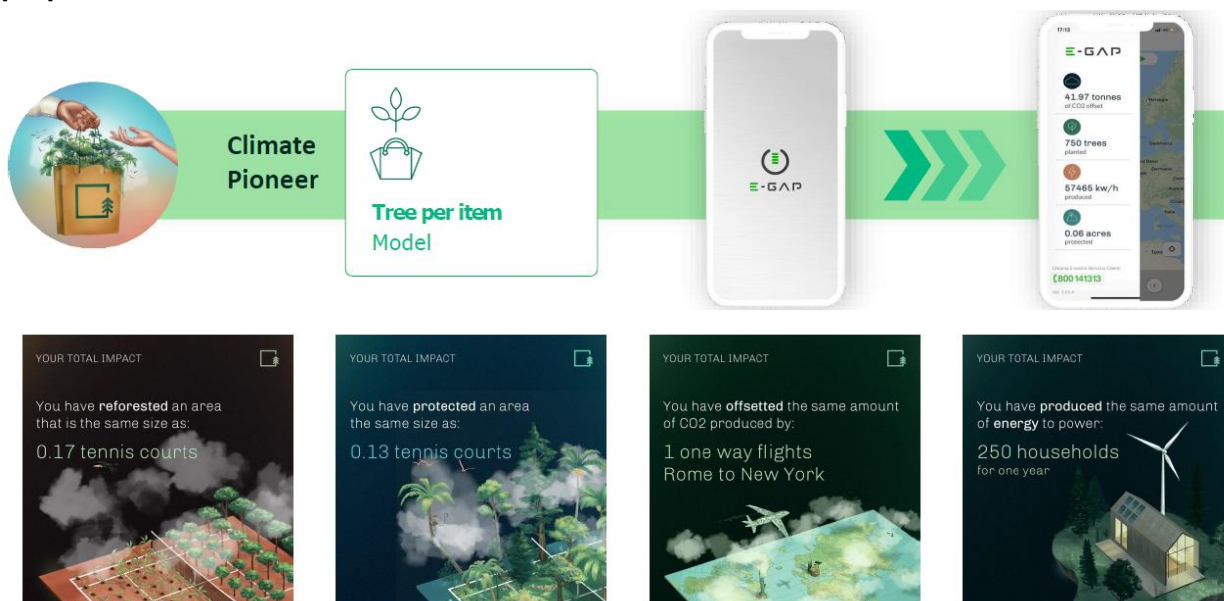
- Creare un portafoglio CO₂ neutral per i dipendenti
- Possibilità per l'azienda di dedicare parte del budget welfare aziendale/ESG ad un meccanismo premiante basato sull'impatto di CO₂ dei dipendenti.

L'impegno di E-GAP nel promuovere uno stile di vita sostenibile che parta dalla mobilità e la volontà di neutralizzare le emissioni di gas a effetto serra delle sue attività, non si limita ai progetti verso il proprio interno, ma coinvolge anche l'utente e i partner commerciali. Infatti, dall'autunno del 2022 l'azienda ha sottoscritto un ulteriore progetto con GFP denominato **Climate Pioneer**. Questa iniziativa ha portato il progetto di GFP ad essere integrato nell'app di E-GAP e prevede la donazione di un euro ad ogni ricarica elettrica che ciascun utente fa alla propria autovettura, contribuendo alla piantumazione di mangrovie in Madagascar e alla protezione di 1.156 mq di foresta pluviale in Ecuador.

Per mappare il contributo di ogni utente è stato sviluppato un algoritmo di calcolo indipendente, chiamato "E GAP CO₂ Rating", che valuta l'impronta di carbonio degli utenti. L'algoritmo assegna un valore di impronta di carbonio all'apertura del wallet del cliente e il valore viene poi ricalcolato dinamicamente in base alle transazioni effettuate dall'utente stesso. Quest'ultimo, attraverso l'app di E-GAP rimane sempre aggiornato sullo stato dell'arte dei progetti ambientali e delle sue emissioni di CO₂. L'iniziativa segue una logica win-win dove utente, E-GAP e Green Future Project creano valore attraverso la promozione di un comportamento sostenibile e responsabile che crea un circolo virtuoso tra persone, pianeta e profitto (le 3 P della Sostenibilità). Infatti, attraverso Climate Pioneer:

- L'utente è soddisfatto perché attraverso l'app di E-GAP integrata con GFP vede come l'euro devoluto per ogni ricarica è riutilizzato in progetti ambientali e che il suo comportamento riduce le emissioni di CO₂ in atmosfera. Questo genera nel cliente un meccanismo premiante basato sul miglioramento del rating di CO₂ a lui associato e incentivo all'acquisto di prodotti sostenibili;
- Attraverso questo sistema GFP sostiene finanziariamente le spese di progetti per la rigenerazione di foreste degradate, in particolare della riforestazione di mangrovie in Madagascar e la conservazione forestale della foresta pluviale in Ecuador;
- E-GAP attraverso questo sistema promuove il suo impegno verso l'ambiente in linea con il proprio core business, supporta la transizione delle flotte aziendali e private al full electric, migliora il proprio posizionamento reputazionale e ha integrato il sistema di monitoraggio della compensazione di CO₂ dei dipendenti con il progetto Climate Leader all'interno dell'app, restituendo un dato cumulativo sia dei progetti Pioneer che Leader.

Figura 6. Visualizzazione dell'app di E-GAP da parte di un utente che fa una ricarica elettrica I proprio veicolo.



I progetti che E-GAP sostiene attraverso la sottoscrizione al Climate Leader e Climate Pioneer si dividono in quattro macro ambiti:

- **RIGENERAZIONE:** rigenerare foreste degradate per ristabilire la loro biodiversità (supportati due progetti di cui uno in Madagascar e uno in Mozambico);
- **CONSERVAZIONE:** difesa della biodiversità dalla deforestazione, dal traffico illecito di legname e dall'espansione agricola (supportati tre progetti di cui due in Ecuador e uno in Colombia);
- **ENERGIA RINNOVABILE:** progetti che portano energia rinnovabile nelle case, questi progetti hanno una doppia valenza sia riducono le emissioni di CO₂ esistenti ed evitano la produzione di ulteriore gas serra (supportati due progetti in India);

- **RIGENERAZIONE MARINA:** ricostruzione di barriere coralline e monitoraggio della loro crescita (supportato un progetto in Jamaica).

Tabella 15. Progetti sostenuti da E-GAP attraverso il partner GFP nel 2022.

Macro ambito	Progetto	Descrizione	Risultati
Rigenerazione	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vilamatsa Reforestation Site (Madagascar); ▪ Djabissa Planting Site (Mozambico) 	<p>Riforestazione di mangrovie nella costa occidentale del Madagascar e Mozambico per ripristinare la biodiversità terrestre e marina</p>	<p>Protezione della biodiversità, assorbimento della CO2 con la piantumazione di mangrovie (una mangrovia è in grado di assorbire 12.3 Kg di CO2 all' anno, l'equivalente della quantità media prodotta da una persona in un giorno) e creazione di posti di lavoro per le comunità locali che si occupano della piantumazione e gestione delle mangrovie. Inoltre, con il progetto del Mozambico E-GAP avendo acquistato Ocean Restoration gift ha contribuito anche alla piantumazione di 10 alberi e salvaguardia e reintegrazione di 3 coralli.</p>
Conservazione	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Narupa Reserve (Ecuador); ▪ Bajo Calima y Bahia Malaga (Colombia); ▪ Canandé Reserve (Ecuador) 	<p>Preservare la biodiversità della foresta amazzonica</p>	<p>Preservare la foresta amazzonica dalla deforestazione in modo da proteggere le numerose specie di animali che la vivono e assicurare un assorbimento della CO2 (un acro di foresta amazzonica è in grado di immagazzinare circa 45 tonnellate di CO2, pari alla quantità media prodotta da 6 persone nel corso di un anno).</p>
Energia rinnovabile	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Jaisalmer (India) ▪ Tamil Nadu Wind Farm (India) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Progetto di costruzione di un parco eolico per la produzione di energia rinnovabile per servire le case delle comunità locali; ▪ Parco eolico che produce energia pulita 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 50 GWh di energia pulita prodotta ogni anno per alimentare 10.000 case. Inoltre, lo sviluppo di nuovi parchi eolici ha aiutato a creare nuove opportunità di lavoro, durante la fase di costruzione e di funzionamento del progetto, e stimolato l'economia reale del Rajasthan, favorendo l'accesso delle popolazioni locali ad altre città (grazie a migliori vie di trasporto) e fornendo energia più economica e pulita alle imprese locali;

			<ul style="list-style-type: none"> Produzione di 755.550 MWh all'anno di energia pulita grazie a un progetto di energia eolica da 250 MW. Il progetto sostituirà le emissioni antropogeniche di gas serra, per un totale di circa 7.07.799 tonnellate di CO2 su un periodo di 10 anni. Inoltre, grazie al parco eolico contribuirà a creare opportunità di lavoro sul territorio.
Rigenerazione marina	East Portland Fish Sanctuary (Jamaica)	Installazione di vivai di coralli lungo la costa nord della Giamaica, per rigenerare le barriere coralline degradate.	Preservare la biodiversità e l'ecosistema della barriera corallina che conta più di 4.000 specie di pesci, 700 tipi di coralli e centinaia di altre specie di flora e fauna. Inoltre, E-GAP avendo acquistato Ocean Restoration gift ha contribuito anche alla piantumazione di 10 alberi e salvaguardia e rintegrazione di 3 coralli.

Attraverso questi progetti E-GAP ha contribuito a generare un impatto ambientale positivo (dati aggiornati a dicembre 2022) pari a:

- **8.497 alberi piantati**
- **0,79 acri (equivalenti a 3.197 mq) di foresta protetta**
- **574.650 Kw/h di energia rinnovabile prodotta**
- **3 coralli piantati**

In generale, E-GAP ha contribuito a **diminuire le emissioni di CO2 di un ammontare pari a 522,44 tonnellate compensate (figura 7) in meno di un anno (equivalenti alle emissioni prodotte da 509 voli aerei di sola andata Roma-New York)**, con il supporto ai progetti di GFP nei tre macro ambiti sopra descritti. In particolare, 408,12 tonnellate di CO2 compensate sono certificate da Gold Standard e Carbon Verra, due tra le migliori organizzazioni per la certificazione di carbonio al mondo, e 114,32 tonnellate di CO2 compensate sono garantite da studi scientifici science-backed (ad esempio con le iniziative di piantumazione e di conservazione di cui si fanno gli impatti positivi in termini di riduzione di emissione di CO2).

Figura 7. E-GAP environmental impact overview.



Fonte: Green Future Project (GFP).

Inoltre, E-GAP dal 2022 ha avviato un percorso di analisi e monitoraggio annuale delle emissioni di CO2. Il Carbon Audit è calcolato attraverso il software Pilio, dell'Università di Oxford nato nel 2011 ed entrato nel Climate-KIC, (comunità della conoscenza e dell'innovazione (CCI), supportata dall'Istituto Europeo per l'Innovazione e la Tecnologia) che lavora per accelerare la transizione verso una società a zero emissioni di carbonio e resiliente ai cambiamenti climatici, come programma di accelerazione nel 2015. Il software Pilio mira a calcolare l'impronta di carbonio delle imprese e identificare opportunità per ridurre gli impatti ambientali.

Infine, la flotta auto di E-GAP è totalmente green. Infatti, le autovetture concesse come benefits aziendale per i propri dipendenti sono full electric e anche i van, che portano il servizio di ricarica elettrica mobile off-grid al cliente sul territorio, sono 100% elettrici. Questi ultimi, dai 3 van nel 2021 sono passati a 19 nel 2022 e nel 2023 è previsto un ulteriore ampliamento della flotta di 16 van che fa incrementare il dato complessivo nel triennio di 35 van della flotta italiana, mentre a livello di gruppo la flotta raggiungerà quota 88 veicoli.

10. Prospettive future



L'impegno di E-GAP, per facilitare la transizione energetica, l'uso delle macchine elettriche, diversificare prodotti e servizi, promuovere uno stile di vita sano e sostenibile e diffondere conoscenza sui temi ESG, si intensifica nel 2023 ponendosi come obiettivi:

- Rafforzare il processo di rendicontazione e di valutazione di impatto sociale e ambientale
- Conseguire la certificazione come società B-Corp
- Approvvigionamento diretto da impianti di produzione di energia elettrica 100% rinnovabile per ricaricare i van elettrici e i sistemi di storage integrati nel van
- Abbattere lo smaltimento rifiuti delle batterie che servono per le ricariche elettriche mobili sviluppando progetti di "seconda vita"
- Lanciare sul mercato nuovi prodotti di ricarica con batteria integrata
- Valorizzazione del capitale umano attraverso formazione specifica con corsi in inglese ed informatica per un miglior utilizzo di strumenti tecnici
- Applicazione del Codice di Condotta per i fornitori
- Continuare la collaborazione con Comunità di Sant'Egidio per la raccolta tra i dipendenti e donazione di beni di prima necessità per le persone fragili
- PILIO Carbon Audit su dati del 2022, aggiornamento della Carbon Audit effettuata da Pilio nel febbraio 2022 su dati 2021
- Promuovere un Contest, in collaborazione con le Accademie d'Arte italiane, per giovani artisti che andrebbero a realizzare opere per gli Uffici di E-GAP a Roma. Volontà dell'azienda è quella di promuovere giovani talenti sia economicamente che dandogli una vetrina, al fine di supportarli nel percorso di crescita professionale
- Creazione Intranet aziendale per rafforzare la cultura interna, il senso di appartenenza e per tenere costantemente aggiornati i dipendenti su tutte le iniziative ESG portate avanti
- Implementazione della pagina del sito internet dedicata alla Sostenibilità
- Sviluppo di altri appuntamenti mensili del format ESG MONTHLY TALK che vedono nel 2023 l'invito di ospiti che parleranno di temi quali: sostenibilità alimentare, risorse condivise e sostenibilità del mare, violenza sulle donne, circular economy, cambiamento climatico, diritti della comunità LGBTQ+, Net Carbon Zero Europe Strategy, transizione energetica, linguaggio inclusivo, violenza di Genere e la diversità come valore.

11. GRI content Index

Sezioni del Report di Impatto	Contenuti	GRI	Pagina di riferimento
-------------------------------	-----------	-----	-----------------------

Lettera agli Stakeholder	Lettera agli stakeholder da parte del CEO	Serie 2 Informativa Generale	Pag. 2
Nota Metodologica	Nota metodologica		Pag. 3
E-GAP	Informazioni generali dell'azienda; mission e vision; modello operativo; servizi offerti; governance	Serie 2 Informativa Generale	Pag. 4- 8
Il valore delle persone	Informazioni generali sul capitale umano; formazione; welfare aziendale e people care	Serie 2 Informativa Generale Serie 400 Argomenti Sociali	Pag. 8- 15
La rete di E-GAP	Identificazione e mappatura degli Stakeholder di E-GAP	Serie 3 Temi materiali	Pag. 15
Il valore generato da E-GAP: la Teoria del Cambiamento	Costruzione del modello di business attraverso la ToC, individuazione degli obiettivi, delle aree di azione e degli impatti positivi generati	Serie 200 Argomenti Economici	Pag. 15- 20
Il legame con la comunità	Attività, iniziative e impatto generato verso la comunità	Serie 400 Argomenti Sociali	Pag. 21- 26
La relazione con i fornitori	Informazioni generali sui fornitori		Pag. 26-27
L'attenzione all'ambiente	L'impegno e le iniziative per diminuire le emissioni di CO2, favorire la transizione energetica valutazione degli impatti ambientali generati	Serie 300 Argomenti ambientali	Pag. 27-31
Prospettive future	Le prospettive future in tema di sostenibilità		Pag. 32



italiacamp.com

