

COMUNICATO STAMPA

E-GAP adotta i Women's Empowerment Principles (WEPs) delle Nazioni Unite e promuove la parità di genere

- *L'azienda, che propone il primo servizio di ricarica rapida urbana, mobile e on-demand in Europa, si impegna ad applicare i 7 principi per l'empowerment femminile previsti dalla UN Women Charter.*

Roma, 07 febbraio 2022 – E-GAP, il primo servizio di ricarica rapida urbana, mobile e on-demand in Europa, annuncia oggi di **aver adottato i Women's Empowerment Principles (WEPs) delle Nazioni Unite** come parte del suo impegno a **promuovere l'uguaglianza di genere e l'empowerment delle donne sul posto di lavoro** e nelle pratiche aziendali.

"Abbiamo aderito convintamente ai WEPs ritenendoli perfettamente in linea con gli obiettivi e i principi che contraddistinguono E-GAP dal primo giorno. Siamo infatti da sempre pienamente convinti che la diversità di genere e l'uguaglianza professionale tra donne e uomini favoriscano l'innovazione, la creatività e la performance in tutte le aziende" ha dichiarato **Luca Fontanelli, Ceo di E-GAP**.

"La leadership femminile, come confermato da molte ricerche, è in genere molto empatica e si fonda sulla collaborazione, privilegiando modalità di raggiungimento del risultato notoriamente inclusive. La capacità di ascolto che accomuna tutte le leader donne consente infatti di coinvolgere i colleghi nelle decisioni aziendali, anche quelle più strategiche, rendendoli tutti partecipi della realizzazione degli obiettivi comuni, in un contesto organizzativo partecipato e meno gerarchico" ha dichiarato **Carla Cianfriglia, nuova Chief HR & Organization Officer di E-GAP**. *"Per tutti questi motivi riteniamo necessario contribuire in prima linea alla promozione dell'empowerment femminile nelle aziende e nei contesti lavorativi in generale"* ha concluso **Cianfriglia**.

Stabiliti congiuntamente da UN Global Compact e UN Women, i WEPs sono sostenuti dagli standard internazionali del lavoro e dei diritti umani e si fondano sul riconoscimento dell'importanza del ruolo delle imprese nella promozione dell'uguaglianza di genere e dell'empowerment femminile. Adottare i sette principi è il modo migliore con cui le imprese possono impegnarsi a colmare il gender gap, come delineato **nell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile e nei 17 SDGs**.

Attraverso la UN Women Charter, E-GAP si impegna in prima linea per la creazione di un ambiente di lavoro ancora più sicuro e sano. L'applicazione dei 7 WEPs prevede infatti non solo **il trattamento equo di tutte le donne e gli uomini sul lavoro**, secondo i diritti umani internazionali e il principio di non discriminazione, ma **anche la garanzia di salute, sicurezza e benessere** per tutte le lavoratrici e i lavoratori e **la promozione dell'istruzione, della formazione e dello sviluppo professionale delle donne**.

E-GAP è il primo servizio di ricarica rapida urbana, mobile e on-demand in Europa. Tramite l'omonima app per smartphone, E-GAP consente di ricevere una ricarica a domicilio, di livello "fast charge" ed eseguita tramite e-van a zero emissioni. Dal 2019 attivo a Milano e Roma e da novembre 2021 a Bologna, ma presto disponibile in altre città italiane ed europee. E-GAP è stata fondata dall'attuale Presidente e azionista di riferimento Eugenio de Blasio, tra i pionieri del settore della Green Economy, già Amministratore Delegato e top manager di gruppi quotati al Nasdaq; dal Global CEO Daniele Camponeschi, CIO in primari gruppi finanziari; dal Global CFO Alessandro Di Michele, CFO in primari gruppi internazionali finanziari. L'azienda è guidata dal CEO Luca Fontanelli. Per ulteriori info: e-gap.com



E-GAP

Valentina D'Amico
vdamico@e-gap.com
+393519963266

Ufficio stampa Comin & Partners per E-GAP

Anja Zanetti, Senior Consultant
anja.zanetti@cominandpartners.com
+39 342 8443819

Giulio Sarti, Consultant
Giulio.sarti@cominandpartners.com
+ 39 333 2254536

Federico Fabretti, Partner
Federico.fabretti@cominandpartners.com
+39 3357534768