

E-GAP, le premier service de recharge rapide, mobile et à la demande pour véhicule électrique arrive en France

Paris, le 4 octobre 2022 - Alors que l'Union européenne a interdit la vente de véhicules thermiques à partir de 2035 et que le marché des véhicules électriques (VE) est amené à croître à une échelle inégalée, le développement d'infrastructures de recharge pour VE devient un sujet central. C'est pour répondre à ce défi qu'E-GAP lance sa solution de recharge rapide et mobile pour véhicules électriques, un service unique en Europe.

Cela fait quelques mois que les véhicules utilitaires 100% électriques d'E-GAP sont en rodage dans Paris, avec, à leur bord, une "pile géante", qui permet de recharger les batteries des véhicules électriques. L'utilisateur commande sa recharge via une application, et le véhicule vient à lui. Chaque véhicule transporte l'équivalent de plusieurs bornes de recharge fixes, avec une puissance embarquée pouvant aller jusqu'à 130 kWh. Cela permet de recharger un véhicule électrique en 30 minutes, une vitesse de recharge supérieure à ce que permettent habituellement les points de recharge fixes en milieu urbain.

Cette solution, lancée aujourd'hui à grande échelle, a plusieurs atouts. **En fournissant un service de recharge ultra-rapide dans les zones urbaines, à tout moment et partout**, E-GAP répond aux principales préoccupations des utilisateurs de VE, telles que la durée de recharge, la difficulté et le coût de posséder une borne de recharge privée, le manque de bornes de recharge rapides, ou encore les réseaux de bornes qui ne marchent qu'avec certaines marques de voitures. **En fournissant une énergie 100% verte et hors réseau**, E-GAP surmonte les contraintes liées à l'alimentation du réseau et offre un service 100% écologique, en accord avec les meilleures pratiques RSE. En outre, grâce à sa flotte de véhicules électriques, la recharge via E-GAP génère un tiers d'émissions de carbone en moins que les bornes de recharge fixes traditionnelles.



Cela fait d'E-GAP un véritable catalyseur du déploiement de l'infrastructure des véhicules électriques, **proposant un écosystème intégré et complémentaire.**

"La France est un marché clé", affirme Daniele Camponeschi, PDG d'E-GAP. "Les projections du marché montrent que d'ici 2030, 80 % des voitures vendues en France seront 100 % électriques et que les véhicules électriques représenteront entre 15 % et 25 % du parc automobile total. Nous sommes présents en France car c'est un pays qui s'engage fortement en faveur de la mobilité durable et de l'électrification du parc automobile. Nous sommes fiers d'être une solution pour les citoyens, pour les pouvoirs publics, et de manière générale, pour tous ceux qui agissent en faveur de la transition énergétique".

Après avoir été déployé avec succès en Italie en 2019, **E-GAP propose ses services à Paris depuis cette année et va rapidement développer ses activités dans plusieurs villes sur le territoire.** E-GAP a aussi l'intention d'étendre ses activités dans les principaux pays européens, puis mondialement. L'entreprise est déjà présente dans des grandes villes et capitales comme Milan, Rome, Madrid, et Munich et **a déjà signé des contrats de partenariat avec un large éventail d'acteurs mondiaux** - tels que des constructeurs automobiles (FIAT, PORSCHE), des acteurs de l'énergie (EnelX) et de la logistique (POSTE ITALIANE), des loueurs de voitures (AVIS), des compagnies d'assurance (ALLIANZ, AXA, INTER MUTUELLES ASSISTANCE), des gestionnaires de parkings (SABA) ou des concessionnaires automobiles.

La mise en place rapide de ses services dans une ville donnée - délai de 2 à 3 mois contre 8 à 12 mois pour une borne de recharge fixe branchée sur le réseau électrique - permet à E-GAP de faire évoluer facilement son offre et de **répondre à la demande, où qu'elle soit.** E-GAP a ouvert un bureau à Paris, dirigé par Frédéric Courneau, et a l'intention de continuer à recruter localement afin de soutenir sa croissance en France.

Selon Luca Fontanelli, directeur général d'E-GAP en Europe : *"Nous voyons bien que notre entreprise répond à un vrai besoin. Nous obtenons déjà de très bons résultats sur les marchés sur lesquels nous sommes présents. En offrant un service qui permet une plus grande agilité, rapidité, flexibilité et autonomie dans la recharge des véhicules électriques en centre urbain, nous diminuons considérablement le niveau de stress des conducteurs. Nous contribuons ainsi au développement d'un marché important pour atteindre les objectifs de développement durable".*

La technologie de pointe et la plateforme digitale d'E-GAP sont le résultat de deux années de recherche, menées par 70 professionnels. L'entreprise a lancé récemment un centre d'ingénierie à Milan où seront menées des recherches sur les systèmes de recharge, le stockage de l'énergie et le recyclage des batteries.

E-GAP est la première entreprise européenne de recharge de véhicule électrique, rapide, mobile et à la demande. Une solution unique qui permet aux conducteurs de commander, via une application sur smartphone, un service de recharge fournissant une énergie 100% renouvelable, livrée par un e-van à zéro émission. Présente en France, en Italie, en Allemagne et en Espagne, et dotée d'ambitieux projets d'expansion dans toute l'Europe, E-GAP a été fondée par l'actuel président et principal actionnaire Eugenio de Blasio, l'un des pionniers du secteur de l'économie verte et par Daniele Camponeschi, PDG du groupe, qui est aussi directeur des investissements dans des institutions financières de premier plan. La société est dirigée par Luca Fontanelli, Directeur Général pour l'Europe. Pour plus d'informations : www.e-gap.com

Accès au dossier de presse: [cliquez ici.](#)

Contact presse

Béatrice Seguin - NO COM

beatrice.seguin@nocom.com