

COMUNICATO STAMPA

Mobilità sostenibile, E-GAP diventa partner del Programma MilleMiglia

- *L'accordo prevede che, per ogni euro speso nel servizio di ricarica, il cliente E-GAP accumulerà duemiglia e che, se effettuerà dieci ricariche entro sei mesi, riceverà anche un Bonus Fedeltà di 1.000 miglia, in aggiunta alle miglia standard che ottiene sulle 10 ricariche effettuate;*
- *Sarà inoltre riservato un Welcome Bonus ai nuovi clienti che scaricano, e si registrano, all'App E-GAP e che effettuano la loro prima ricarica: il bonus garantirà 1.000 miglia, oltre alle miglia ottenute dal nuovo cliente sulla ricarica effettuata;*
- *Francesco De Meo, Head of Marketing di E-GAP: "La partnership con MilleMiglia punta a fidelizzare i nostri clienti abituali e ad attrarre una nuova fascia di utenti che è solita muoversi specialmente in ambito business, amplificando così i servizi connessi alla mobilità. Sin da subito abbiamo orientato il nostro impegno ad ascoltare i loro bisogni e di coloro che si stanno avvicinando al mondo della mobilità elettrica, sempre più attenti a nuove soluzioni tecnologiche".*

Roma, 23 settembre 2022 – **E-GAP**, il primo servizio di ricarica rapida urbana, mobile e on-demand in Europa, annuncia oggi di aver siglato con **Italia Loyalty S.p.A** una partnership MilleMiglia che offre ai propri clienti iscritti al Programma la possibilità di guadagnare miglia e ottenere benefici di viaggio.

L'accordo garantisce che, per ogni euro speso nel servizio di ricarica, il cliente E-GAP accumulerà due miglia e che, se effettuerà dieci ricariche entro sei mesi, riceverà anche un **Bonus Fedeltà** di 1.000 miglia, in aggiunta alle miglia standard che ottiene sulle 10 ricariche effettuate. Sarà inoltre riservato un **Welcome Bonus** ai nuovi clienti che scaricano, e si registrano, all'App E-GAP e che effettuano la loro prima ricarica: il bonus garantirà l'accumulo di 1.000 miglia, oltre alle miglia ottenute dal nuovo cliente sulla ricarica effettuata. Tutti i dettagli sono disponibili sul [sito](#) di E-GAP.

"La partnership con MilleMiglia punta a fidelizzare i nostri clienti abituali e ad attrarre una nuova fascia di utenti che è solita muoversi specialmente in ambito business, amplificando così i servizi connessi alla mobilità. Sin da subito abbiamo orientato il nostro impegno ad ascoltare i loro bisogni e di coloro che si stanno avvicinando al mondo della mobilità elettrica, sempre più attenti a nuove soluzioni tecnologiche" ha dichiarato **Francesco De Meo, Head of Marketing di E-GAP**. *"Con questo accordo puntiamo poi ad ampliare i vantaggi per la nostra clientela che vuole provare il nostro innovativo servizio di ricarica mobile in totale comodità e con un grande risparmio di tempo"* ha concluso **De Meo**.

La partnership appena siglata prevede anche l'**applicazione di un apposito adesivo MilleMiglia sulla flotta italiana E-GAP** per dare massima visibilità all'iniziativa.

E-GAP sta sviluppando in questi mesi un ampliamento della propria flotta dei mezzi adibiti al servizio di ricarica elettrica on-demand: entro **fine anno** sono previsti **100 nuovi e-van**, con l'obiettivo di raggiungere la quota di 500 mezzi di ricarica green entro il 2024. L'azienda sta lavorando anche all'integrazione dell'offerta di ricarica mobile con una serie di soluzioni di ricarica off-grid, tra cui **un primo lancio di prodotti ultrafast entro la fine del 2022**.

E-GAP è il primo servizio di ricarica rapida urbana, mobile e on-demand. Tramite l'omonima app per smartphone, E-GAP consente di ricevere una ricarica a domicilio, di livello "fast charge" ed eseguita tramite e-van a zero emissioni. Attivo a Milano, Roma, Bologna e Torino, e presente a Parigi, Madrid e Monaco di Baviera, ma presto disponibile in altre città italiane ed europee. E-GAP è stata fondata dal Presidente e azionista di riferimento Eugenio de Blasio, tra i pionieri del settore della Green Economy, già Amministratore Delegato e top manager di gruppi quotati al Nasdaq e dal Global CEO Daniele Camponeschi, Chief Investment Officer in primari gruppi finanziari. L'azienda si avvale inoltre di top manager con un'importante esperienza multidisciplinare a livello internazionale come Luca Fontanelli, Europe General Manager e Italy CEO. Per ulteriori info: e-gap.com



Contatti per la stampa

E-GAP

Valentina D'Amico
vdamico@e-gap.com
+393519963266

Ufficio stampa Comin & Partners per E-GAP

Giulio Sarti, Consultant

Giulio.sarti@cominandpartners.com
+ 39 333 2254536

Federico Fabretti, Partner

Federico.fabretti@cominandpartners.com
+39 3357534768