

COMUNICATO STAMPA

Mobilità sostenibile, E-GAP sigla una partnership con EATALY per la ricarica elettrica on demand ai clienti di Roma, Milano, Bologna e Torino

- *E-GAP, il primo servizio di ricarica rapida urbana, mobile e on demand in Europa, regalerà ai clienti Eataly che ne faranno richiesta un voucher per usufruire del servizio;*
- *Previste anche la consegna di un kit spesa Eataly ai clienti che richiederanno la ricarica elettrica e l'organizzazione di giornate dedicate alla ricarica gratuita presso i parcheggi di Eataly Roma, Eataly Torino e Fico Bologna.*
- *Oltre alla recente apertura di Torino, E-GAP ha annunciato l'arrivo del proprio servizio entro la fine dell'anno anche in Francia, in Spagna, in Germania, in Olanda, in Gran Bretagna e in Grecia.*

Roma, 7 aprile 2022 – E-GAP, il primo servizio di ricarica rapida urbana, mobile e on demand in Europa, annuncia oggi l'avvio di una partnership con **Eataly** per incentivare la diffusione della mobilità sostenibile. L'accordo prevede, tra le altre cose, **la consegna di un voucher E-GAP ai clienti Eataly che ne faranno richiesta** e anche la fornitura di **un kit spesa Eataly ai clienti E-GAP che richiederanno il servizio di ricarica**.

Le iniziative riguarderanno le quattro città italiane in cui il servizio di E-GAP è già attivo e in cui sono presenti gli store Eataly (Roma, Milano, Torino e FICO Eataly World a Bologna). Presso gli infobox di questi store sarà posizionata una targa con apposito QR code che consentirà ai clienti Eataly di richiedere la ricarica in omaggio. Saranno inoltre previste **giornate dedicate alla ricarica gratuita presso i parcheggi di Eataly Roma, Eataly Torino e di FICO Eataly World, il parco tematico sul cibo a Bologna**.

“La partnership con Eataly, eccellenza internazionale nell'ambito enogastronomico che ha tra i propri valori fondanti la sostenibilità, mette a disposizione dei clienti degli store tutti i vantaggi che offre il nostro servizio e si inserisce pienamente nella nostra strategia aziendale, volta allo stesso tempo a fornire quante più comodità possibili agli attuali clienti E-GAP e anche a incentivare l'uso dell'auto elettrica tra i potenziali clienti, mostrando l'accessibilità e la facilità di utilizzo della ricarica on demand” ha dichiarato **Francesco De Meo, Head of Marketing di E-GAP**.

Il kit spesa Eataly che sarà fornito ai clienti E-GAP sarà composto da: *Spaghetti IGP 500g Afeltra, Datterino ROSSO in succo 350g Così Com'è, Olio EVO 46 parallelo 0, 1L Frantoio di Riva e da una busta di carta riciclata Eataly*. Per informazioni sul regolamento per la fornitura del kit spesa Eataly visitare il sito e-gap.com

Oltre alla recente apertura di **Torino**, E-GAP ha annunciato l'arrivo del proprio servizio entro la fine dell'anno anche in **Francia** (a Parigi, Lione, Bordeaux e Marsiglia), in **Spagna** (a Madrid, Barcellona e Valencia), in **Germania** (a Monaco, Amburgo, Berlino, Francoforte), in **Olanda** (ad Amsterdam), in **Gran Bretagna** (a Londra e Manchester) e in **Grecia** (ad Atene). L'azienda sta inoltre lavorando a un ampliamento della propria flotta dei mezzi adibiti al servizio di ricarica elettrica on-demand: entro **la prossima estate** sono previsti **100 nuovi e-van**, con l'obiettivo di raggiungere la quota di 500 mezzi di ricarica green entro il 2024.

E-GAP è il primo servizio di ricarica rapida urbana, mobile e on-demand in Europa. Tramite l'omonima app per smartphone, E-GAP consente di ricevere una ricarica a domicilio, di livello “fast charge” ed eseguita tramite e-van a zero emissioni. Attivo a Milano, Roma, Bologna e da marzo 2022 a Torino, sarà presto disponibile in molte altre città italiane ed europee. E-GAP è stata fondata dall'attuale Presidente e azionista di riferimento Eugenio de Blasio, tra i pionieri del settore della Green Economy, già Amministratore Delegato e top manager di gruppi quotati al Nasdaq; dal Global CEO Daniele Camponeschi, CIO in primari gruppi finanziari; dal Global CFO Alessandro Di Michele, CFO in primari gruppi internazionali finanziari. L'azienda è guidata dal CEO Luca Fontanelli. Per ulteriori info: e-gap.com



Contatti per la stampa

E-GAP

Valentina D'Amico
vdamico@e-gap.com
+393519963266

Ufficio stampa Comin & Partners per E-GAP

Giulio Sarti, Consultant

Giulio.sarti@cominandpartners.com
+ 39 333 2254536

Federico Fabretti, Partner

Federico.fabretti@cominandpartners.com
+39 3357534768